



トークショーでのOさんのお話

は、4泊5日のクルーズである。今回のクルーズでは、那覇で乗船後、2日目は那覇に停泊する。3日目は石垣、4日目は台湾に寄港する。各寄港地では観光は欠かせない。那覇でも観光をしたい場合があるが、その場合は、乗船前または下船後に、観光が可能である。また、乗船後は、早めに交流をしたいとのニーズがあると思われるが、1日目の乗船は夜の遅い時間であり、交流は難しい。以上から、2日目に交流のイベントを入れることが望ましいと判断

人気旅行系 YouTuber とタイアップしたクルーズ振興

大阪大学 赤井 伸郎

2024年2月、スマートクルーズアカデミーの一つの新しい展開として、人気旅行系YouTuber、Oさんとタイアップしたクルーズ振興イベントを企画した。具体的には、Oさんのオフ会を、MSCベリッシマの船内で行った。クルーズ船内でのYouTuberのオフ会企画は、私が知る限り初めてであり、新しい挑戦でもある。YouTuber にとっても、新たな動画コンテンツになりうるし、また、船社や旅行社にとっても、今後のクルーズ振興に向けた新しい客層を見つけれ、関係者一同WinWinの企画でもある。

2023年秋、この企画の議論が始まった。まずは、クルーズの航路と日程の選択である。MSCベリッシマが2024年1月から新たに設定する那覇発着の4泊5日のクルーズ

が、航路及びクルーズの長さの意味で望ましいと判断された。とくに人気のYouTuberのネットワークは、全国に広がっている。そのため、オフ会開催地は、全国から集まりやすい場所が良い。那覇へは、全国各地から航空路線があり、好適地である。

また、クルーズの乗下船地が那覇である場合、一般的な企画旅行であると、那覇までの移動の手配などが必要となる。それは、通常はデメリットとなるが、旅行系、その中でも、航空系の動画で人気を集めるOさんのファンにとっては、日本中を移動することに抵抗はない。したがって、乗下船地である那覇への各自移動手配も抵抗はないと考えられた。実際、募集が始まった後も、全く混乱や問題は生じなかった。

これまでに行われてきたOさんのオフ会は、1泊2日程度のものである一方、今回

された。企画参加者は、もちろん、Oさんとのオフ会・交流を望んでいるが、船社・旅行社・アカデミー運営側としては、クルーズも楽しんでほしい。きっかけはYouTuberオフ会であっても、クルーズの楽しさを参加者に知ってもらうことが、今回の企画の目的である。限られた時間でいろいろな体験をしていただき、参加者に満足感を高めてもらえるよう、イベント内容やタイムスケジュールなどは工夫した。

1日目に参加者を迎えイベントを設け、2日目には、船内見学と有料レストランでのおいしい食事やクルーズの良さを知ってもらうとともに、Oさんと各参加者との個別の会話や記念撮影などの交流も行われた。Oさんと「一緒に旅をする」感覚が味わえることは、これまでにない体験であり、満足感を高めることにつながったと思われる。加えて、朝には、体育館を貸し切ったのラジオ体操も行われ、クルーズは、用意された食事やエンターテインメントを楽しむだけでなく、積極的にフィットネスの時間を楽しめる時間があり、健康を意識できる面があることを伝えることもできた。

3日目は石垣港への寄港であったが、夕方に出航後、メインイベントであるトークショーが行われた。楽しいトークや質疑を通じて、参加者だけが知りえないOさんの個人的な情報も多く提供され、参加者の満足度はより高まったようである。同時に行われたビンゴ大会では、Oさんの幅広いネットワークを活かした、参加者が喜ぶ多くの景品が全員に用意され、形としても良い思い出が残った。



停泊するMSCベリッシマ

5日目最終日の朝、Oさんによるお見送りトークとともに、参加者の夢のような旅はあっという間に終わりを告げた。参加者の多くは、初めてクルーズをする方であり、Oさんとの濃密な時間、一緒に旅をする喜び、さらには、初めてのクルーズ体験と、盛りだくさんの5日間になったに違いない。

いくつか特別に用意したクルーズ船内有料イベントに関しては、各参加者が予約することで好む時間に自由に好きなことを選択できるようにと考えたが、かえって、慣れていない予約手続きをさせてしまうことになった。このことは、反省点である。今後、開催することがあれば、船内での追加手続き不要の基本プランをセットし、希望に応じて変更できる形にするなどで参加者の負担を減らし、クルーズの時間を少しでも多く楽しんでもらうことも大事だと感じた。

反省点はあるものの、終了後のアンケートでは、大満足との回答がほとんどを占めた。事前アンケートの情報によると、多くの客が、クルーズ初体験であったことを考えると、新たなクルーズ顧客層の広がりにも貢献したと思われる。参加者にとっては、人気YouTuberとのオフ会の場所としてのクルーズ船への乗船ではあったが、参加者それぞれが新たにクルーズの魅力を知り、そのうちの何人かがリピーターになってくれれば、このオフ会を企画した側にとっても、目的を達成できたことになり、大変嬉しい。これまでスマートクルーズアカデミーは若い世代へのクルーズ浸透を目的の一つとしてきたが、今回は旅行

中上級者向けのクルーズ開拓の可能性を示せたと自負している。旅行には慣れており、しかも、旅行を多くしているという意味で時間的融通が利きやすいターゲット層にクルーズを浸透できたと思われ、今後のリピートも期待できよう。

頑張っって盛り上げていただいたYouTuberのOさん、強くサポートをしていただいたMSC社・クルーズプラネット社にも深く感謝したい。私たちスマートクルーズアカデミースタッフも、やりがいのある有意義な楽しい時間を過ごせました。ありがとうございました。

企画サポートスタッフ一同(スマートクルーズアカデミースタッフ一同)

補足

YouTuberのOさんからの言葉

このたび、多くの方の応援もあり、無事に、クルーズ船の船上でオフ会を開催できましたこと、大変うれしく思います。これまでのオフ会とは異なり、参加者の皆様と一緒に旅をするという意味で、初の試みであり、いろいろな心配もあり、ひとつの挑戦ではありましたが、下船後のアンケートによれば、参加者には大変満足いただけたとのことで、実施して良かったと感じております。YouTubeを見ていただいている皆様に、今後も喜んでいただけるよう、様々なコンテンツを提供していきたいと思っております。また船上でこのような企画ができる日も楽しみにしております。引き続きよろしくお願いたします。

クルーズプラネット社からの言葉

このたびは、素晴らしい企画にご一緒させていただき、ありがとうございました。YouTuberさんのオフ会だったので、発信力があり、旅行感度の高いお客様が多かったと思います。

新しいお客様に直接クルーズの楽しさを共有でき、私共としても非常に有意義な企画となりました。

帰国後のアンケートでは、回答者の多くのお客様から次回クルーズに「非常に乗ってみたいし、勧めたい」と回答をいただきました。直接お話しした方からは、「両親に勧めた」、「次はヨーロッパクルーズにも挑戦したい」、「会社の社員旅行に利用してみたい」などのお声もいただきました。今後もネットワークビジネスに着目し、クルーズ啓蒙に注力してまいります。ありがとうございました。

MSCクルーズ社からの言葉

このたびは、素晴らしい企画をMSCクルーズ社のベリッシマにて開催していただき、ありがとうございました。準備、進行等においては反省点もありましたので、改善に向け、次回の機会には、企画、参加者様の負担が少ない内容等、より参加者様にご満足頂ける内容をご提案させて頂ければと思います。最終日の参加者の様子を拝見する限り、今回のイベントは成功であり、次回につながる内容であったと感じます。弊社内でも水平展開し、また新たなイベントを企画する際の参考にさせていただきます。ありがとうございました。



オフ会参加者の皆様(MSCベリッシマ船上のデッキで)